

Une équipe à votre écoute et à votre service

L'équipe met son talent au service des touristes et des professionnels.

Mesdames, Messieurs,
chers partenaires touristiques,

En 2024, la Normandie demeure plus que jamais une destination phare dans l'un des pays les plus visités au monde. Situé à la rencontre de grands axes, notre Territoire entre ville et campagne, propose un dépaysement accessible, proche de la capitale et des grandes agglomérations normandes. Sa proximité favorise un tourisme durable de plus en plus recherché.

Après d'importants investissements ces dernières années, lesquels doivent pouvoir porter leurs fruits, notamment sur le volet numérique et avec une vidéo de destination à révéler prochainement, nous avons en 2023 été amenés à rationaliser l'office de tourisme pour plus de sobriété, d'efficacité et de confort pour les équipes en ne conservant qu'un bureau physique à Buchy, central, aux horaires d'ouverture étendus. Votre présence sur le territoire est désormais plus visible grâce au déploiement des outils de communication qui animent une communauté élargie sur le web et permettent également une consultation tactile à Clères, Martainville-Epreville et Montville.

En 2024, nous souhaitons créer des liens avec davantage d'acteurs du territoire, référencer davantage d'offres sur l'ensemble des outils de promotion et de commercialisation en ligne, promouvoir nos atouts: *Parcs et Jardins*, *Emma Bovary*, *Musées*, *Terroirs etc..* et travailler sur l'accueil de nouvelles clientèles.

Nous vous invitons à célébrer notre intercommunalité en famille, entre amis, autour de passions sportives ou culturelles, autour du patrimoine bâti, culinaire ou paysager, au rythme des événements, grands et petits qui marquent les saisons de « Normandie Caux Vexin ». L'équipe de l'Office de Tourisme est votre relai de proximité idéal pour rayonner et inviter le plus grand nombre à rejoindre votre actualité.

Nous vous invitons à nous rejoindre ou à renouveler votre adhésion à notre offre de services dès à présent pour la saison 2024.

Avec nos chaleureuses salutations,

Eduard de Lamaze, Président.

GUIDE DU PARTENAIRE

Nos Services pour promouvoir et développer votre activité

Un Territoire en mouvement, entre tradition et réinvention

Les atouts et nos perspectives :

Les atouts de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin, déjà en place:

- Une interface internet sur laquelle vous pouvez prendre la main, où le public peut réserver son hébergement ou acheter ses billets.
- Des bornes tactiles à Montville, Clères et Martainville, relai de vos offres et événements, sur lesquelles vous pouvez afficher vos contenus.
- Une équipe qui vient à votre rencontre le lundi sur le marché de Buchy, présente du lundi au samedi (9h30-12h30 et 14h00-17h30)
- Une assistance pour vos contenus, pour relayer vos événements et pour vous faire connaître sur les réseaux.
- Un relai des actions départementales et régionales.

Demain, l'Office de tourisme vous offre :

- La sortie du film promotionnel de la destination (fin 2023)
- La mise en place d'une photothèque de grande qualité à partager avec vous (2023-2024).
- La finalisation de la carte touristique et du kit hébergeur (2024)
- La valorisation du circuit «Parcs et jardins»(2023-2024).
- Un travail avec la Communauté de Communes Inter Caux Vexin sur les circuits de randonnées.
- Des idées à échanger pour qu'elles deviennent des projets à construire ensemble.

5 bonnes raisons

d'être partenaire de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin:

1. Augmentez votre visibilité en communiquant sur nos supports. Tout en ayant la main pour mettre à jour vos informations 24h/24, via votre Extranet V.I.T* (Votre Information Touristique, ou interface propriétaire)

2. Développez vos clientèles et votre chiffre d'affaires en vous appuyant sur notre stratégie de promotion ainsi que sur notre stratégie commerciale

3. Recevez les nouveautés de la destination et actualités du secteur via nos lettres d'informations pros. Également disponibles sur votre espace dédié « Espace Pro »

4. Intégrez votre réseau de professionnels et assistez à des moments d'échanges conviviaux

5. Diffusez votre documentation dans notre bureau d'Information Touristique

Nos solutions pour vous donner plus de visibilité

Vous êtes un site de visite ou d'activité de loisirs : Participation fixée à 80 euros TTC

Vous êtes un hébergeur, un restaurateur, un artisan ou un commerçant, une salle de réception : Participation fixée à 50 euros TTC

- 1- Référencement sur notre site internet bilingue et sur nos bornes numériques.
- 2- Branchement automatique sur le site départemental et le site de Normandie Tourisme.
- 3- Accès à votre Extranet V.I.T. (Votre Information Touristique), qui vous permet de modifier vos informations en temps réel.
- 4- Formation Extranet V.I.T. en groupe, 3 dates proposées dans l'année.
- 5- Carroussel photos sur votre fiche en ligne sur notre site web.
- 6- Relai de vos fêtes et manifestations sur notre agenda en ligne, nos réseaux sociaux et nos lettres d'informations.
- 7- Invitation aux Eductours, pour une journée d'échanges entre partenaires et sites d'accueil.
- 8- Mise à disposition de votre documentation dans notre bureau d'information à Buchy.
- 9- Accès à la Place de Marché pour avoir votre propre canal de réservation en ligne grâce à la solution proposée par Alliance réseaux, grâce à l'intermédiaire de nos départements.
- 10- Accès à 3 ateliers thématiques en groupe pour vous accompagner et vous aider à toujours mieux promouvoir et développer votre activité.
- 11- Bénéficiez de - 10% sur vos publicités à l'année sur nos 3 bornes.
- 12- Votre activité supplémentaire pour 30 euros seulement.

Ateliers inclus dans ces deux partenariats (en groupe)

1 - Extranet VIT, solution qui vous permet d'actualiser vos informations à tout moment sur la base de données Tourinsoft.	2 - La Place de marché, prise en main d'un canal de vente en ligne réservé aux hébergeurs et aux sites de visites. (Autres formations sur la Place de Marché à vous proposer pendant l'année).	3 - Stratégie de communication social média. Quel réseau, pour quel public ? Créer des contenus efficaces	4 - Les bases de l'anglais Pour accueillir votre visiteur et le renseigner en anglais.
---	--	---	--

CALENDRIER

Atelier 1 = 18 et 25 janvier et 2 février 2024 de 10h à 12h

Atelier 2 = 8 ou 15 février 2024 de 10h à 12h

Atelier 3 = 21 ou 28 mars 2024 de 10h à 12h

Atelier 4 = 11 ou 18 avril 2024 de 10h à 12h

Nos solutions pour vous donner plus de visibilité

Vous êtes une association locale loi 1901 à but non lucratif :

Participation fixée à 25 euros TTC

- 1- Référencement sur notre site internet bilingue et sur nos bornes numériques
- 2- Branchement automatique sur le site départemental et le site de Normandie Tourisme
- 3- Accès à votre Extranet V.I.T. (Votre Information Touristique), qui vous permet de modifier vos informations en temps réel.
- 4- Formation Extranet V.I.T. en groupe, 3 dates proposées dans l'année.
- 5- Relai de vos fêtes et manifestations sur notre agenda en ligne et nos réseaux sociaux.
- 6- Invitation aux Eductours, pour une journée d'échanges entre partenaires et sites d'accueil.
- 7- Mise à disposition de votre documentation dans notre bureau d'information à Buchy.
- 8- Atelier en groupe «stratégie de communication» ou «bases de l'accueil en anglais» pour 20 euros seulement. (voir calendrier page précédente).

Ateliers sur mesure en groupe ou en individuel

Ateliers à la demande 20 euros TTC par personne en groupe (entre 4 et 8) ou 60 euros TTC en individuel la demi-journée.

Diagnostiquer son activité, Stratégie de commercialisation, Organiser son événement promotionnel, Recevoir un séminaire, Approfondir son utilisation de la Place de Marché, Valoriser son site par la photo, Obtenir un label ...
Programme détaillé envoyé sur demande.



Être partenaire, pour bénéficier d'offres de services

La Place de Marché, votre canal de vente en ligne

Depuis cette année, votre Office de Tourisme vous propose de vous commercialiser en ligne sur son site internet afin de vous apporter de la visibilité et de nouveaux clients avec la Place de Marché mise en place par le Département.

Qu'est-ce que la Place de Marché ?

C'est un outil d'e-commerce, d'achat et de réservation en ligne, qui vous permet de commercialiser vos activités touristiques à moindre frais. Cette solution développée par Alliance Réseaux et déployée par Seine-Maritime Attractivité et Eure Tourisme, permet de s'adapter à l'évolution du marché et aux nouveaux comportements des touristes. Ainsi, vous offrez la possibilité à vos clients de réserver et de payer directement en ligne. Complémentaire à vos réseaux de distribution habituels, la Place de Marché vous donne la possibilité d'insérer un widget sur votre site internet ou sur votre page Facebook.

De ce fait, la Place de Marché deviendra votre outil de gestion privilégié !

Les avantages pour tous

- + Diffusion du widget de réservation sur l'ensemble de vos supports : sites web, réseaux sociaux et sites partenaires.
- + Gestion centralisée et mise à jour de votre planning en temps réel.
- + Édition de la confirmation de réservation et envoi automatique par e-mail.
- + Paiement en ligne sécurisé.
- + Création de codes promotionnels.
- + Suivi des ventes et tableau de bord.



Les avantages pour les prestataires d'activités de loisirs (solution Addock)

- + Annulation & remboursement automatique.
- + Bandeau d'images dans le widget de réservation.

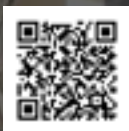


Les avantages pour les prestataires hébergeurs (solution Open-pro)

- + Synchronisation des disponibilités sur Airbnb, Booking, Aritel, Expedia et Google Hôtel, grâce au Channel Manager (option payante).
- + Une communication adaptée aux actions de promotion (dernière minute, early booking, etc)

Ils sont sur la Place de Marché et
réservables en ligne !

Le Festival Archéo Jazz
(Billetterie à venir en mai 2024)



Le Parc de Clères, Vertigo...

**Le Gîte de la ferme d'antan à Quincampoix,
la roulotte de Moulin de Rebets, l'hôtel re-
lais de Montigny ...**



Souhaitez-vous avoir votre propre canal
de vente en ligne ?

Votre contact :

tourisme@normandie-caux-vexin.com
06 72 68 01 21

Être partenaire, pour bénéficier d'offres de services

Reportage photos

Valorisez votre établissement à travers de beaux visuels !

Améliorez votre attractivité en profitant d'un reportage avec un photographe professionnel, Thomas Boivin, lui-même prestataire touristique : propriétaire du Gîte du Puits Jaune, situé à Saint-Denis-le-Thibault.

Les +

- + Des droits photos élargis pour une diffusion sur l'ensemble de vos supports (print, web et presse) et auprès de vos partenaires.
- + Photos portraits du propriétaire possibles. Photos en drone (sous réserve de faisabilité).
- + Livraison des images traitées en haute définition et basse définition.
- + Le prix comprend le déplacement du photographe.

Une belle photo est déclencheur d'achat et vaut tous les discours !

Pack
image
+/- 50 photos

250€ TTC



Pour réserver ce service, rendez-vous dans votre « Espace Pro »



Votre contact :

tourisme@normandie-caux-vexin.com
06 72 68 01 21

Être partenaire, pour bénéficier d'offres de services



Classement Meublé de Tourisme

Qu'est-ce que le classement « Meublé de Tourisme » ?

Le classement « Meublé de Tourisme » (de 1 à 5 étoiles) est une démarche nationale et volontaire qui qualifie votre location saisonnière. Les critères du référentiel national ont été actualisés et adaptés à l'évolution de la clientèle touristique. Le classement doit faire l'objet d'une visite d'inspection de votre hébergement par un organisme certifié.

L'ADTER (Association Départementale pour le Tourisme en Espaces Rural et Urbain), via sa filiale commerciale SMTR (Seine-Maritime Tourisme Reservation), certifiée Atout France pour le classement par SGS, propose depuis plus de 10 ans le classement de Meublé de Tourisme aux hébergeurs.

Pourquoi faire classer son meublé ?

- Bénéficier d'un régime fiscal avantageux et d'une simplification du calcul de la taxe de séjour.
- Valoriser son patrimoine : classer son hébergement, c'est lui attribuer un niveau de qualité, de confort et de services sur la base d'un référentiel national.
- Accéder à des labels (labels Clef Verte, Accueil Vélo...) et vecteurs de commercialisation (Place de Marché, Agence Nationale des Chèques-Vacances...).
- Se différencier de la concurrence et renforcer son positionnement.
- Rassurer la clientèle sur la qualité des prestations.
- Obtenir des financements : démarche obligatoire pour les dossiers de demande(s) de subvention régionale (création et modernisation d'hébergements touristiques).

Les +

- + Accès au classement « Meublé de Tourisme » à un tarif négocié par l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin.
- + Un classement valable 5 ans.
- + Un accompagnement personnalisé tout au long de la démarche de classement.

Pour obtenir plus d'informations sur le classement en Meublé de Tourisme, contactez l'ADTER par téléphone ou par mail en précisant que vous êtes partenaire de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin.



02 35 60 65 66
meubles76@gmail.com
www.adter.fr

ADTER
Plus de 10 ans d'expérience
dans le classement des meublés
de tourisme pour les hébergeurs

Classement
complet

200€ TTC

Affichez-vous !


Profitez de la location d'un espace sur les bornes tactiles* de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin situées à Clères, Martainville-Épreville et Montville.

Affichage 7/7j - 24h/24h




 Dans l'enceinte du Parc de Clères



 Parking et aire de co-voiturage du Château de Martainville



 Parking de l'espace Jean-Loup Chrétien à Montville

	Annuel	Basse saison (de novembre à mars)	Moyenne saison (d'avril à juin ou de septembre à octobre)	Haute saison (de juillet à août)
Par structure	300 €	60 €	80 €	100 €
Pour les événements et manifestations	90 €	40 € / mois	60 € / mois	100 € / mois

Partenaires hébergeurs et sites de tourisme : -10% sur votre adhésion annuelle

* visuel au format portrait en haute définition à fournir par vos soins
Format de l'encart : 1080x1920px

Informations diffusées au public :

Nom de la structure/ de l'association	
Adresse complète	
Numéro de téléphone public	
Site internet	
Email de contact	
Page facebook	
Page instagram	
Page LinkedIn	
Vos périodes et heures d'ouverture :	
Prestations proposées :	
Labels:	
Activité(s) supplémentaire(s) ? (hébergement, salle de réception..)	
Vos coordonnées privées à usage de l'OT seulement :	

Dès l'obtention de votre adhésion, nous vous donnons les codes pour compléter et mettre à jour vos informations dans notre site web ! - (www.normandie-caux-vexin.com - assistance du lundi au samedi +33 (0)2 35 23 19 90) - contact@normandie-caux-vexin.com -)

TARIF n°1 - Site de visite et/ou de loisirs	80€ TTC
TARIF n°2 - Hébergements, artisans commerçants et salles de réception.	50€ TTC
TARIF n°3 - Association à but non lucratif	25€ TTC
Activité(s) supplémentaire(s) (hébergement, restauration, autre site de visite). Prix par activité :	30€ TTC
Affichage borne [- 10% sur l'affichage annuel - voir conditions et tarifs page 10] :	
TOTAL :	

Vos règlements à envoyer par chèque (ordre du Trésor Public) avant le 30 novembre 2023 à :

Office de Tourisme Normandie Caux Vexin

Adresse du nouveau siège social : 252 Route de Rouen, 76750 Buchy

Date et Signature :

--

Renouvellement d'adhésion 2024,
à nous retourner signé

Informations diffusées au public :

Je soussigné, agissant en qualité de pour la structure suivante :

Atteste sur l'honneur de mon souhait de renouvellement de partenariat avec l'Office de Tourisme Normandie, Caux, Vexin pour l'année 2024.

Vos changements, compléments à prendre en compte :

TARIF n°1 - Site de visite et/ou de loisirs	80€ TTC
TARIF n°2 - Hébergements, artisans commerçants et salles de réception.	50€ TTC
TARIF n°3 - Association à but non lucratif	25€ TTC
Activité(s) supplémentaire(s) [hébergement, restauration, autre site de visite]. Prix par activité :	30€ TTC
Affichage borne [- 10% sur l'affichage annuel - voir conditions et tarifs page 10] :	
TOTAL :	

**Vos règlements à envoyer par chèque (ordre du Trésor Public)
avant le 30 novembre 2023 à :**

Office de Tourisme Normandie Caux Vexin

Adresse du nouveau siège social : 252 Route de Rouen, 76750 Buchy

Date et Signature :



ATELIERS 2024, à nous retourner signé (envoi différé possible)

Formation incluse dans toutes les offres, cocher les dates souhaitées :

1 - Extranet VIT, solution qui vous permet d'actualiser vos informations à tout moment sur la base de données Tourinsoft.	18/01/2024 de 10h à 12h <input type="checkbox"/>	25/01/2024 de 10h à 12h <input type="checkbox"/>	02/02/2024 de 10h à 12h <input type="checkbox"/>
---	---	---	---

Ateliers inclus dans les offres hébergeurs, commerçants et sites de visites, cocher les dates souhaitées :

2 - La Place de marché, prise en main d'un canal de vente en ligne réservé aux hébergeurs et aux sites de visites. (Autres formations sur la Place de Marché à vous proposer pendant l'année).	8 février 2024 de 10h à 12h <input type="checkbox"/>	15 février 2024 de 10h à 12h <input type="checkbox"/>
3 - Stratégie de communication social média. Quel réseau pour quel public ? Créer des contenus efficaces	21 mars 2024 de 10h à 12h <input type="checkbox"/>	28 mars 2024 de 10h à 12h <input type="checkbox"/>
4 - Les bases de l'anglais Pour accueillir votre visiteur et le renseigner en anglais.	11 avril 2024 de 10h à 12h <input type="checkbox"/>	18 avril 2024 de 10h à 12h <input type="checkbox"/>

Ateliers en supplément et/ou sur-mesure :

Exemples de thèmes : Diagnostiquer son activité, Stratégie de commercialisation, Organiser son événement promotionnel, Recevoir un séminaire, Approfondir son utilisation de la Place de Marché, Valoriser son site par la photo, Obtenir un label ...
Programme détaillé envoyé sur demande.

Votre demande, date(s) souhaitées:

Date et Signature :

Office de Tourisme Normandie Caux Vexin

Bureau de Buchy : 42 place du Général de Gaulle 76750 Buchy
Adresse du nouveau siège social : 252 Rte de Rouen, 76750 Buchy

+33 (0)2 35 23 19 90

contact@normandie-caux-vexin.com

www.normandie-caux-vexin.com

**NORMANDIE
CAUX VEXIN**
OFFICE DE TOURISME