



**NORMANDIE  
CAUX VEXIN**  
OFFICE DE TOURISME

# GUIDE DU PARTENAIRE 2026

**Nos services pour  
promouvoir et développer  
votre activité**



## Lettre de bienvenue du Président

Mesdames, Messieurs,

Chers partenaires touristiques, bienvenue en Normandie-Caux-Vexin, Terre de Jardins.

Adhérer à votre office de tourisme, c'est avoir à votre service au bureau comme dans vos établissements une équipe dévouée pour vous accompagner dans la promotion, la digitalisation et la professionnalisation de vos prestations auprès de vos différentes cibles touristiques. Notre office de tourisme se renforce et propose depuis bientôt un an la commercialisation de séjours et d'excursions sur notre destination.

Entre janvier et août 2025 notre territoire a connu la plus forte hausse de réservations d'hébergements touristiques, à l'échelle du département (+ 6%). Cette année, notre site internet a bénéficié d'une refonte technique qui permet une expérience utilisateur simplifiée et une offre plus complète. Notre nouvelle carte touristique a été imprimée, une nouvelle borne d'information touristique a été installée à Ry. L'Office de tourisme a permis la montée en technologie de la borne communale de Bierville, afin que notre site internet y soit relié. Des actions presse et média ont été mises en place, y compris la participation à Terre de Jim avec Inter Caux Vexin puis au salon international IFTM, aux côtés du CRT Normandie Tourisme. L'archéojazz, fût l'occasion de vous retrouver lors d'une soirée dédiée.

L'équipe s'est étoffée et professionnalisée, elle conjugue aujourd'hui des talents avec une solide expérience dans le tourisme, le patrimoine et l'attractivité.

Pour 2026, des actions de promotion autour de notre « Terre de Jardins » et de notre terroir sont déjà en cours. Notre plaquette "groupes" en perpétuelle évolution, nous permet d'avancer sur la promotion à destination des seniors, scolaires mais aussi d'atteindre les professionnels en recherche d'offres pour leurs séminaires.

Notre office, se tient aussi à vos côtés, pour vous accompagner dans la conception de vos événements, de vos projets, de vos labellisations.

Afin de toujours mieux vous former, vous informer et vous accompagner, nous poursuivons notre travail en lien avec la fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, la Région, le Département, l'Intercommunalité pour que le patrimoine de nos villages, vos sites de visites, vos hébergements, vos restaurants, vos activités et vos événements gagnent en notoriété et que nos équipes soient toujours performantes.

Nous vous remercions de donner ou de renouveler votre confiance auprès de votre Office de Tourisme Normandie Caux Vexin.

Avec nos chaleureuses salutations,  
Edouard de Lamaze

## Les Membres du CODIR \*

Président : Edouard de Lamaze

1ère Vice Présidente : Stéphanie de Pas

2cd Vice-Président : Daniel Chabé

Elus : Anthony Aguado, Colette Bailleux, Patrice Bonhomme, Frédérique Cool, Jean-Claude Demares, Chantal Donckele, Daniel Lefort, Chantal Petit, Jean-Luc Poyen, Christelle Shoegel.

Socio-Professionnels :

Jérôme Benet, Olivier Blondel, Thierry Chion, Aurélie Cibois

Stéphane Duval, Christophe Hardier, Aline Lefrançois

\*Comité de Direction.



Crédit photos = OT NCV



Crédit photos = OT NCV

## L'Equipe

Directrice : Anne Varnier Godart

Chargeée de Communication : Marie-Laure Vittori

Chargeée de développement touristique : Juliette Hassine

Chargeé d'accueil (alternance) : Duncan Fery

Assistante Comptabilité freelance : Hélène Cauchye

Saisonnier 2026 : Alicia Simon

Agent d'entretien : Elodie Déhais



ArcheoJazz - 2025 - Soirée partenaires - Photo OTNCV

## Pourquoi adhérer ?

**Une mise en avant :** de votre offre et de vos événements, sur notre site internet, dans notre newsletter grand public, sur nos réseaux sociaux, dans notre bureau d'information touristique, lors des salons et sur nos bornes tactiles. Actions presse et influence.

**Une veille :** en lien permanent avec les acteurs du tourisme nationaux, régionaux et départementaux nous nous tenons à jour des dernières actualités concernant le secteur. Notre newsletter pro, notre espace pro et notre page linkedin sont là pour vous informer.

**Des outils :** VIT\* Votre information touristique, avec l'interface Tourinsoft, outil partagé avec **Seine-Maritime Attractivité** et **Normandie Tourisme**, vous avez la main sur votre page qui rebondit sur ces 3 sites. Vous pouvez publier vos événements et accélérer votre visibilité.

**Place de marché :** l'outil de commercialisation en ligne testé et approuvé par "Gîtes de France" pour faciliter la réservation de vos événements et de vos hébergements.

**Des projets :** projets déjà réalisés : bornes tactiles, vidéo de destination, guide Parcs et Jardins, kit à destination des hébergeurs, refonte du site internet, carte touristique, guide groupes et séminaires. Projets 2026 : guide terroir gourmand, actions presse et médias, visites guidées, séjours et séminaires clefs en main.

**Un réseau :** éductours, cafés partenaires, bourse d'échange, événements divers, pour se connaître, (re)découvrir votre territoire et réseauter. Liens avec Seine-Maritime Attractivité, le Département, Normandie tourisme, OTN et ADN (fédération régionale et nationale des acteurs institutionnels du tourisme), Atout France, la CCI de Rouen.

**Ecoute et réactivité :** disponibles du lundi au samedi de 9h30 à 17h30, nous sommes à votre disposition pour renforcer votre présence en ligne, vous rencontrer, comprendre vos métiers et apporter notre regard. Intégration pour les hébergeurs au groupe WhatsApp pour booster vos réservations.

**Un accompagnement :** formations et ateliers sur nos outils et sur la digitalisation. Reportages chez vous. Ateliers sur-mesure.

**Une action citoyenne :** devenir partenaire de votre Office de Tourisme, c'est prendre part au développement à l'attractivité et au rayonnement de notre territoire.

## Quelques chiffres :

### Couverture Facebook

- 190 985 consultations de janvier à décembre 2024
- 223 954 consultations de janvier à septembre 2025

### Couverture Instagram

- 13 820 consultations de janvier à décembre 2024
- 14 350 consultations de janvier à septembre 2025

- Site Web : + de 30 000 utilisateurs

- 4 bornes Office de Tourisme à Clères, Martainville, Montville et Ry +1 borne municipale à Bierville

- + de 900 demandes traitées en 2025 (au bureau et sur les manifestations)

- Linkedin : 1683 abonnés
- Presse : + de 5 actions menées en 2025
- Lettres d'informations pour Grand Public 2315 abonnés

Lettre d'informations pour les Pros (+ de 300 abonnés)  
Une mine d'informations pour vous !

## 3 tarifs d'adhésion

**1 => 80 € nets**

Pour les sites de visite ou d'activités de loisirs.

**2 => 50 € nets**

Pour les hébergeurs, restaurateurs, artisans ou commerçants, salles de réception, prestataires.

### Services inclus

- Référencement sur notre site internet et sur nos bornes numériques ( Clères, Martainville, Montville et Ry ).
- Branchement automatique sur le site départemental (Seine-Maritime Attractivité) et le site Normandie tourisme (après validation des CGU en annexe).
- Accès à votre extranet V.I.T ( Votre Information Touristique), qui vous permet de modifier vos informations en temps réel.
- Formation extranet V.I.T dans votre Office ou à distance (voir dates ci-dessous).
- Carrousel photo sur votre fiche et votre plaquette téléchargeable sur notre site web.
- Invitation aux Eductours et Cafés-Partenaires.
- Mise à disposition de votre documentation dans notre bureau d'information de Buchy.
- Accès à la Place de Marché pour avoir votre propre canal de réservation en ligne grâce à la solution proposée par Alliance Réseaux et grâce à l'intermédiaire de nos départements.
- Tarifs partenaires préférentiels pour vos publicités sur nos bornes numériques en plus de votre référencement inclus.
- Votre activité supplémentaire pour 30 euros seulement .

<b>1 - Extranet VIT , solution qui vous permet d'actualiser vos informations et événements à tout moment sur la base de données Tourinsoft avec Duncan</b>	<b>10/01</b>	<b>26/01</b>	<b>04/02</b>
<b>2 - La Place de marché, prise en main d'un canal de vente en ligne réservé aux hébergeurs, aux prestataires d'activités et aux sites de visites avec Juliette.</b>	<b>14/01</b>	<b>21/01</b>	<b>28/01</b>
<b>3 - Stratégie de communication social média, quel réseau pour quel public avec Marie-Laure.</b>	<b>20/01</b>	<b>28/01</b>	<b>02/01</b>
<b>4 - Les bases de l'anglais. Pour accueillir votre visiteur et le renseigner en anglais avec Duncan.</b>	<b>à la demande</b>	<b>à la demande</b>	<b>à la demande</b>

## 3 tarifs d'adhésions (suite)

**3 => 25 € nets**

**Pour les associations à but non lucratif (hors sites de visite)**

### Services inclus

- Référencement sur notre site internet et sur nos bornes numériques (Clères, Martainville, Montville et Ry).
- Branchement automatique sur le site départemental (Seine-Maritime Attractivité) et le site Normandie tourisme (après validation des CGU en annexe).
- Accès à votre extranet V.I.T ( Votre Information Touristique), qui vous permet de modifier vos informations en temps réel.
- Formation extranet V.I.T dans votre Office ou à distance (voir dates ci-dessous).
- Carrousel photo sur votre fiche en ligne sur notre site web.
- Invitation aux Eductours et Cafés-Partenaires.
- Mise à disposition de votre documentation dans notre bureau d'information de Buchy.
- Tarifs partenaires préférentiels pour vos publicités sur nos bornes numériques en plus de votre référencement inclus.

### Ateliers sur-mesure en groupe ou en individuel

Ateliers à la demande, 20 euros nets par personne en groupe (entre 4 et 8) ou 60 euros nets en individuel la demi-journée.

Diagnostiquer son activité, stratégie de commercialisation, Organiser son événement promotionnel , Recevoir un séminaire, Approfondir son utilisation de la Place de Marché, Valoriser son site par la photo, Obtenir un label...  
Programme détaillé envoyé sur demande.

<b>1 - Extranet VIT , solution qui vous permet d'actualiser vos informations et événements à tout moment sur la base de données Tourinsoft, avec Duncan.</b>	<b>10/01</b>	<b>26/01</b>	<b>04/02</b>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	--------------	--------------

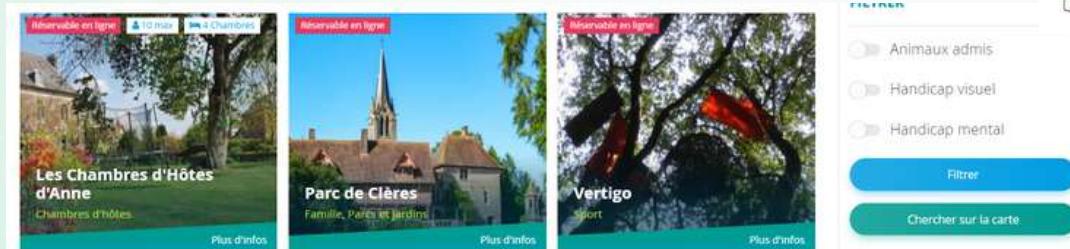
### Les sites internet de rebond de vos pages et de vos événements grâce à TOURINSOFT :

[www.normandie-caux-vexin.com](http://www.normandie-caux-vexin.com)

[www.seine-maritime-tourisme.com](http://www.seine-maritime-tourisme.com)

[www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr)





## Etre partenaire, pour bénéficier d'offres ou de services

### La Place de Marché

#### La Place de Marché, votre canal de vente en ligne.

Votre Office de Tourisme vous propose, en lien avec Seine-Maritime Attractivité, de vous commercialiser en ligne sur son site internet afin de vous apporter de la visibilité et de nouveaux clients avec la Place de Marché mise en place par le Département.

#### Qu'est-ce que la Place de Marché ?

C'est un outil d'e-commerce, d'achat et de réservation en ligne, qui vous permet de commercialiser vos activités touristiques à moindre frais.

Cette solution développée par Alliance Réseaux et déployée par Seine-Maritime Attractivité et Eure Tourisme, permet de s'adapter à l'évolution du marché et aux nouveaux comportements des touristes. Ainsi, vous offrez la possibilité à vos clients de réserver et de payer directement en ligne.

Complémentaire à vos réseaux de distribution habituels, la Place de Marché vous donne la possibilité d'insérer un widget sur votre site internet ou sur votre page Facebook.

De ce fait, la Place de Marché deviendra votre outil de gestion privilégié !

#### Les avantages pour tous :

- Diffusion du widget de réservation sur l'ensemble de vos supports : sites web, réseaux sociaux et sites partenaires.
- Gestion centralisée et mise à jour de votre planning en temps réel.
- Édition de la confirmation de réservation et envoi automatique par e-mail.
- Paiement en ligne sécurisé.
- Création de codes promotionnels.
- Suivi des ventes et tableau de bord.
- Les avantages pour les prestataires d'activités de loisirs (solution Addock)
- Annulation & remboursement automatique.
- Bandeau d'images dans le widget de réservation.
- Les avantages pour les prestataires, hébergeurs (solution Open-pro)
- Synchronisation des disponibilités sur Airbnb, Booking, Abritel, Expedia et Google Hôtel, grâce au Channel Manager (option payante).
- Une communication adaptée aux actions de promotion (dernière minute, early booking, etc)

Souhaitez-vous avoir votre propre canal de vente en ligne ?

Votre contact :

[contact@normandie-caux-vexin.com](mailto:contact@normandie-caux-vexin.com)

06 72 68 01 21



Crédit photos = CANVA

## Etre partenaire, pour bénéficier d'offres ou de services

### Classement Meublé de Tourisme

#### Qu'est-ce que le classement « Meublé de Tourisme » ?

Le classement « Meublé de Tourisme » (de 1 à 5 étoiles) est une démarche nationale et volontaire qui qualifie votre location saisonnière. Les critères du référentiel national ont été actualisés et adaptés à l'évolution de la clientèle touristique. Le classement doit faire l'objet d'une visite d'inspection de votre hébergement par un organisme certifié.

L'association gîtes de France certifiée Atout France pour le classement par SGS, propose depuis plus de 10 ans le classement de Meublé de Tourisme aux hébergeurs.

#### Pourquoi faire classer son meublé ?

- Bénéficier d'un régime fiscal avantageux et d'une simplification du calcul de la taxe de séjour.
- Valoriser son patrimoine : classer son hébergement, c'est lui attribuer un niveau de qualité, de confort et de services sur la base d'un référentiel national.
- Accéder à des labels (labels Clef Verte, Accueil Vélo...) et vecteurs de commercialisation (Place de Marché, Agence Nationale des Chèques-vacances...).
- Se différencier de la concurrence et renforcer son positionnement.
- Rassurer la clientèle sur la qualité des prestations.
- Obtenir des financements : démarche obligatoire pour les dossiers de demande(s) de subvention régionale (création et modernisation d'hébergements touristiques).

#### Les +

- Accès au classement « Meublé de Tourisme » à un tarif négocié par l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin.
- Un classement valable 5 ans.
- Un accompagnement personnalisé tout au long de la démarche de classement.

Pour obtenir plus d'informations sur le classement en Meublé de Tourisme, contactez "Gîtes de France" par téléphone ou par mail en précisant que vous êtes partenaire de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin.

# VOS Fêtes et Manifestations

Questionnaire à compléter à minima 1 mois avant l'événement afin de garantir son affichage et sa promotion sur nos supports numériques.

<b>Nom de la manifestation</b>	
<b>Date(s) de la manifestation</b>	
<b>Horaires d'ouverture et de fermeture</b>	
<b>Lieu</b>	
<b>Description de l'événement</b>	
<b>Nom et coordonnées de l'organisateur</b>	
<b>Modalités de réservation</b>	
<b>Assistance pour conception du visuel</b>	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON
<b>Besoin de billetterie</b>	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON
<b>Spécificités (accessible PMR, animaux autorisés, restauration sur place...)</b>	

# Formulaire d'adhésion - 2026

Nom de la structure/ de l'association	
N° de SIRET/ RNA	
Adresse complète	
Numéros de téléphone public	
Site internet	
Email de contact	
Pages Réseaux sociaux (instagram, facebook , linkedin...)	
Périodes et heures d'ouverture	
Prestations proposées	
Labels	
Activités supplémentaires	
<b>Coordonnées à l'usage de l'OT uniquement</b>	
<b>Abonnement newsletters</b>	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>

# Renouvellement d'adhésion - 2026

Nom de la structure/ de l'association	
Prestations renouvelées	
Changements et compléments à prendre en compte	

## Inscriptions et règlements

- Formation incluse dans toutes les offres, cocher les dates souhaitées :

<b>1 - Extranet VIT , solution qui vous permet d'actualiser vos informations et événements à tout moment sur la base de données Tourinsoft avec Duncan</b>	<b>10/01</b>	<b>26/01</b>	<b>04/02</b>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------	--------------	--------------

- Ateliers inclus dans les offres hébergeurs, commerçants et sites de visites ou 20 euros pour les associations - cocher les dates souhaitées :

<b>2 - La Place de marché, prise en main d'un canal de vente en ligne réservé aux hébergeurs, prestataires et sites de visites.</b>	<b>14/01</b>	<b>21/01</b>	<b>27/01</b>
<b>3 - Stratégie de communication social média, quel réseau pour quel public ?</b>	<b>20/01</b>	<b>28/01</b>	<b>02/01</b>
<b>4 - Les bases de l'anglais. Pour accueillir votre visiteur et le renseigner en anglais</b>	<b>à la demande</b>	<b>à la demande</b>	<b>à la demande</b>

## Affichez-vous !

### Les Bornes Tactiles

Profitez de la location d'un espace publicitaire sur les bornes tactiles de l'Office de Tourisme Normandie Caux Vexin situées à Clères, Martainville-Épervière, Montville et Ry : Affichage 7/7j - 24h/24h

	<b>Partenaire</b>	<b>Non partenaire</b>
Au mois	35 €	50 €
6 mois	150 €	200 €
1 an	250 €	350 €



Visuel au format portrait en haute définition - format de l'encart 1080 x 1920 pixels

**Nous rencontrer, nous contacter :**  
**42 Place du Général de Gaulle 76750 BUCHY**  
**mail : [contact@normandie-caux-vexin.com](mailto:contact@normandie-caux-vexin.com)**  
**Tél : 02 35 23 19 90**  
**[www.normandie-caux-vexin.com](http://www.normandie-caux-vexin.com)**

**TARIFS :**

<b>Tarif n° 1 = Site de visite ou de loisirs</b>	<b>80 €</b>
<b>Tarif n° 2 - Hébergements, artisans commerçants, salles de réceptions et prestataires</b>	<b>50 €</b>
<b>Tarif n° 3 - Association à but non lucratif hors sites de visite permanent</b>	<b>25 €</b>
<b>Activité(s) supplémentaire(s) : hébergement restauration ou autre site de visite</b>	<b>30 €</b>
<b>Affichage borne tarif préférentiel (1 mois, 6 mois ou 1 an au choix), préciser:</b>	
<b>TOTAL</b>	

En signant ce formulaire, je déclare adhérer à Normandie Caux Vexin office de tourisme pour l'année 2026 et respecter les engagements suivants :

- Je déclare sur l'honneur être en règle avec les différentes législations en vigueur régissant mon activité.
- Je certifie l'exactitude des informations fournies et leur validité pour 2026.
- J'autorise la reconduction tacite de mon adhésion à l'issue de l'année 2026. Dans le cas contraire, j'informe avant la fin 2026 les équipes de l'OT par mail : contact@normandie-caux-vexin.com.

Pour les offres localisées sur le territoire de la Communauté de communes d'Inter Caux Vexin :

- Je certifie avoir lu les CGU : Contrat-defourniture-de-donnees-touristiques- (SIT) consultables sur ce lien : <https://www.seine-maritime-tourisme.com/cgu-base-de-donnees-tourinsoft/>, certifie les accepter et autorise Normandie Caux vexin tourisme, Seine-Maritime Attractivité, Normandie Tourisme et l'ensemble de leurs partenaires à utiliser les données que j'ai fournies pour 2026 dans le cadre de cette adhésion pour la promotion de mon activité.
- J'accepte, dans le cadre du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), l'utilisation de mes données personnelles dans le cadre de la promotion de mon activité touristique comme mentionnée dans les Conditions Générales d'Utilisation de la base de données touristique régionale.
- Je donne délégation à l'OT Normandie Caux Vexin pour compléter et/ou mettre à jour mes données en 2026 dans la base de données touristique régionale, départementale et locale normande (SIT « Tourinsoft »).
- Dans le cadre de la promotion de mon activité, j'accepte que l'OT Normandie Caux Vexin republie et/ou partage les contenus et photos que je publie sur les comptes réseaux sociaux professionnels de promotion de mon activité.

**Règlement par chèque à l'ordre du TRESOR PUBLIC ou par virement :**

**IBAN : FR76 1007 1760 0000 0020 0346 712**

**Adresse : Office de Tourisme Normandie Caux Vexin , 252 Route de Rouen - 76750 BUCHY**

<b>Je soussigné(e)</b> Tourisme Normandie Caux Vexin pour l'année 2026. Date,	<b>atteste sur l'honneur mon partenariat avec l'Office de</b> <b>Signature</b>
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------